

{youtube}Bm98nMjHsTA{/youtube}

การรับผิดชอบต่อสังคม (CSR, Corporate Social Responsibility)

การรับผิดชอบต่อสังคม (CSR, Corporate Social Responsibility) เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ขององค์กร

การรับผิดชอบต่อสังคม (CSR, Corporate Social Responsibility) สามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก ดังนี้

1. การรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) : การปฏิบัติหน้าที่ขององค์กรต่อสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและชุมชน
2. การรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Responsibility) : การปฏิบัติหน้าที่ขององค์กรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
3. การรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Responsibility) : การปฏิบัติหน้าที่ขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ข้อมูลเพิ่มเติม : <https://www.youtube.com/channel/UC8kaRC71RY9q2S7VGgJdx0g>

ข้อมูลเพิ่มเติม : <https://youtu.be/Bm98nMjHsTA>

ข้อมูลเพิ่มเติม : [NIDA MBA](#)